



# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

EAUX DE MARSEILLE

2019



# ÉDITO



## LE MANIFESTE DE LA RAISON D'ÊTRE DES EAUX DE MARSEILLE



En 2019, nous avons initié une réflexion interne participative qui a mobilisé de nombreux collaborateurs de l'entreprise, pour élaborer notre Manifeste. Ce Manifeste nous représente. Il dit simplement et avec force l'élan, la passion, la fierté et le sens de la responsabilité qui nous guident chaque jour. Il dit notre raison d'être. Il affirme notre vocation en faveur de l'environnement, avec nos métiers de service dans les domaines de l'eau, des déchets et de l'efficacité énergétique.

Solidaires envers les personnes en difficulté, et tournés vers les générations futures, nous sommes fiers de notre ancrage local, ici en Provence, fiers d'appartenir à une entreprise qui agit pour le bien commun.

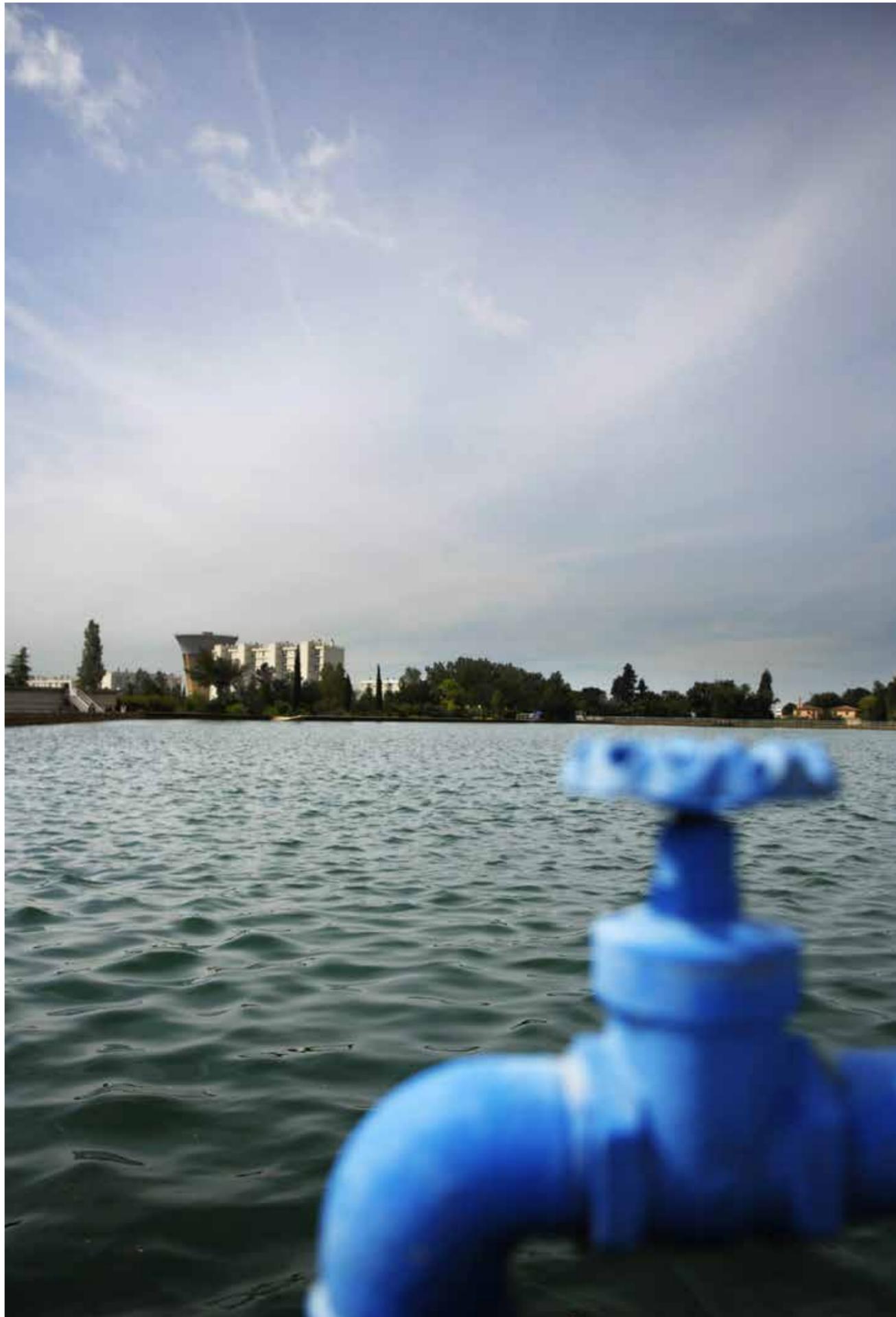
La crise sanitaire de 2020 montre l'importance de ces engagements dans les missions essentielles que nous portons.

Nous sommes conscients de nos responsabilités.

Nos priorités restent ancrées dans la réalité : tisser des partenariats et agir en citoyenneté, mettre en œuvre une solidarité de proximité réelle et efficace, participer à l'amélioration des conditions sociales, valoriser l'environnement et la préservation des ressources. Agir au service d'un territoire d'exception et des générations futures.

Notre raison d'être, c'est notre utilité sociétale.

Sandrine MOTTE  
Directrice Générale



# SOMMAIRE



## **PARTENARIATS ET CITOYENNETÉ 6**

**EAU ET SANTÉ, UN ENGAGEMENT PRIORITAIRE**  
**A L'ÉCOUTE POUR DES TRAVAUX DE QUALITÉ**  
**ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES**  
**MANIFESTATIONS LOCALES**  
**VALORISATION DE SOLUTIONS INNOVANTES**

## **CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES 14-15**

## **SOLIDARITÉ ICI ET AILLEURS 16**

**DES ACTIONS DE PROXIMITÉ**  
**LUTTE FACE À LA PRÉCARITÉ**  
**ENERGETIQUE ET HYDRIQUE**  
**L'EAU POUR TOUS**  
**LE CLUB DU CŒUR**

## **RESPONSABILITÉ SOCIALE 22**

**RESSOURCES HUMAINES : HANDICAP, MIXITÉ,**  
**FORMATION ET INSERTION**  
**QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

## **ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ 30**

**PRÉSERVATION DES RESSOURCES**  
**ENGAGEMENT POUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS**  
**SENSIBILISATION AUX ENJEUX DE LA BIODIVERSITÉ**

## **QUELQUES CHIFFRES CLÉS 37**

# PARTENARIAT & CITOYENNETÉ

Que ce soit au travers de sa participation à des manifestations culturelles, sportives ou solidaires, le Groupe des Eaux de Marseille s'engage à contribuer à des causes à vocation sociétale. Cette volonté d'agir au plus près des préoccupations des citoyens permet également de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de l'eau et de l'environnement.

En participant à ces événements, le Groupe des Eaux de Marseille entretient un dialogue constant avec les territoires, la population et le milieu associatif autour de sujets d'intérêt général.



## PARTENARIAT & CITOYENNETÉ

### EAU, SPORT ET SANTÉ : UN TRIPTIQUE GAGNANT

*Le Groupe des Eaux de Marseille s'est associé à de nombreuses manifestations destinées au grand public consacrées aux enjeux sanitaires et à l'importance de la pratique sportive, en mettant en évidence le rôle de l'hydratation et de l'hygiène pour les bienfaits de l'organisme.*

#### FOCUS 2019

##### L'eau de Marseille au festival Sport et Santé

Depuis sa création en 2017, la Société Eau de Marseille Métropole (SEMM) renouvelle sa présence au village Sport et Santé, un événement **créé par la Ville de Marseille pour encourager la pratique du sport, à tout âge**. L'occasion de promouvoir **les vertus de l'hydratation** et de l'eau du réseau public marseillais, notamment à travers la mise à disposition de fontaines à boire et la présence de porteurs d'eau pour désaltérer les sportifs et visiteurs sur les plages du Prado.

##### Auprès des sportifs de tout niveau

Le Groupe des Eaux de Marseille était partenaire cette année encore de nombreuses manifestations sportives, dont la course du Trail de Haute-Provence à Forcalquier et la Rando du fromage à Banon. Le partenariat avec le club de basket SAPELA (Salon-Pelissanne-Lançon) a également été reconduit afin de **sensibiliser les plus jeunes aux bienfaits de l'hydratation dans la pratique sportive**.

A Marseille, en partenariat avec l'association de l'Olympique de Marseille la SEMM s'est engagée dans le projet "Next Generation" qui regroupe **les enfants de 22 clubs de football amateurs du territoire**. C'est ainsi l'occasion de faire bénéficier les footballeurs en herbe d'une sensibilisation à l'importance de l'hydratation des sportifs et à la protection de l'environnement par la **distribution d'éco-cups et de gourdes**.

##### L'autre course Marseille-Cassis

En partenariat avec EDF, le Groupe a souhaité apporter son soutien à une **compétition solidaire**, le Marseille-Cassis Swim Challenge. Cette course à la nage entre Marseille et Cassis a permis de récolter des fonds pour améliorer le quotidien des **enfants hospitalisés à La Timone** et pour l'Association des Dunes de l'Espoir, qui lutte pour l'insertion dans



**500**  
SPORTIFS DÉSAITÉRÉS  
LORS DU FESTIVAL SPORT ET SANTÉ ET ...

**1 000**  
GOBELETS RÉUTILISABLES DISTRIBUÉS

**PRÈS DE 10 000**  
COUREURS SENSIBILISÉS À LA QUALITÉ DE  
L'EAU ET À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

le sport des jeunes handicapés. La SEMM a également contribué à **l'objectif zéro déchet de l'événement, grâce à la distribution d'eau du robinet** avec des contenants réutilisables. Quelques 500 personnes se sont rendues sur le stand « Bar à eau » de la SEMM et ont participé aux animations autour de la réduction de déchets et de la qualité de l'eau du robinet.



### LE GROUPE AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS RÉGIONAUX DE LA SANTÉ

Le Groupe des Eaux de Marseille est partenaire du "Hub Santé" du quotidien La Provence. Cette plateforme locale d'échanges participe à la diffusion des sujets de santé publique à destination du grand public.

Lors de la rencontre sur le thème "L'eau, l'air, les perturbateurs endocriniens : comment est mesurée la qualité de notre santé ?", avec une ingénieure et chef de projet de la Société des Eaux de Marseille (SEM). Elle a expliqué les **paramètres de la qualité de l'eau du robinet**, et a apporté des précisions pour les gestionnaires d'Établissements de Santé sur le rôle du carnet sanitaire numérisé et des tableaux de bord dédiés.

La SEM était présente également aux côtés de nombreux acteurs et professionnels sanitaires au **Grand Forum Santé**, au sein de la Faculté de médecine de La Timone à Marseille. Cet événement destiné au grand public a réuni des acteurs du monde économique et médical. **L'occasion pour la SEMM de rappeler les qualités de la boisson la plus saine qu'il soit, l'eau du robinet**, par le biais de diverses animations sur son stand, dont le "Bar à eau".

## A L'ÉCOUTE POUR DES TRAVAUX DE QUALITÉ

Afin d'améliorer le service de distribution d'eau, la Société Eau de Marseille Métropole (SEMM) s'engage chaque année à remplacer 32 kilomètres de canalisations sur le territoire Marseille-Provence. Plusieurs actions sont ainsi mises en place, avec l'ensemble des acteurs concernés, afin d'accompagner ces chantiers sur la voie publique.

### Focus 2019

#### Travaux : information et concertation

Dans le cadre du programme 2019 de renouvellement de réseaux, plusieurs réunions publiques ont précédé le démarrage d'opérations et chantiers d'envergure et ont permis d'**accompagner et informer les riverains sur leur déroulement**. Ces réunions rassemblent des habitants, des commerçants, des Comités d'intérêt de Quartiers, des représentants de la Police Municipale et des Marins Pompiers ainsi que les services de la Voirie et de la Circulation afin d'échanger sur les questions relatives au service de l'eau.

En concertation avec ces acteurs, un dispositif de communication spécifique est déployé sur la voie publique : désignation d'un **"Monsieur Chantier"** dédié, bulletins d'information distribués en boîtes aux lettres, site internet mis à jour en temps réel sur les chantiers en cours.

#### Un Comité d'usagers en relais

Lieu d'échange et de débats, le Comité des Consommateurs est une structure pionnière lancée en 1997 par la Société des Eaux de Marseille qui **se réunit plusieurs fois dans l'année dans différentes communes du territoire**. Composé d'acteurs de la vie locale, de responsables de la Métropole Aix-Marseille Provence ainsi que d'experts en lien avec les thématiques abordées, ces organes **réunissent l'ensemble des parties prenantes du territoire** pour traiter les différents aspects contractuels de l'eau potable et de l'assainissement.

Au cours de l'année 2019, plusieurs comités d'usagers des services d'eau potable et d'assainissement se sont déroulés à Sausset-les-Pins, Allauch et Marseille. Ces réunions ont permis d'évoquer les **programmes de travaux** en cours et à venir, ainsi que les nouveautés concernant le service, comme l'agence en ligne ou les outils de mobilité mis en œuvre pour améliorer les performances des équipes d'exploitation.



CONCERNANT LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION TRAVAUX,

91%

DES SONDES ESTIMENT AVOIR ÉTÉ SUFFISAMMENT INFORMÉS

96%

ESTIMENT QUE LES INFORMATIONS DIFFUSÉES SONT UTILES

(SOURCE : ENQUÊTE POST-TRAVAUX 3S MARKETING)

## PARTENARIAT & CITOYENNETÉ

### ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

Attentifs à la préservation de la planète, les enfants sont de véritables acteurs du changement des comportements au sein de leurs familles. C'est pourquoi le Groupe des Eaux de Marseille les sensibilise tout au long de l'année.

#### Focus 2019

##### Interventions dans les écoles

Les interventions pédagogiques, en concertation avec les enseignants du territoire, se sont poursuivies durant l'année scolaire 2018 /2019. Les collaborateurs volontaires du Groupe Eaux de Marseille se sont rendus dans des classes de CM2 pour les initier à la **préservation des ressources en eau**.

Ce rendez-vous citoyen permet d'éveiller les enfants aux enjeux de l'eau dans le monde, mais aussi aux **thèmes de l'hydratation et de l'hygiène**, au traitement et à la dépollution de l'eau ainsi qu'aux **éco-gestes à adopter**.

##### La science se met au vert à Berre

Le Groupe des Eaux de Marseille a renouvelé son partenariat avec la commune de Berre-l'Étang lors de la 2<sup>de</sup> édition de "Berre 2030" à l'occasion de la Fête de la Science, un événement placé sous le signe du **développement durable**. Des activités ludiques et « hi-tech » telles que des quiz sur des écrans tactiles géant ont permis de sensibiliser le public et surtout les plus jeunes, aux vertus de l'eau du robinet et au tri de déchets.

##### Les lycéens, acteurs du développement durable

Lors de sa première **Semaine du Développement Durable** organisée dans l'enceinte de l'établissement, l'Institut La Cadenelle, à Marseille, a réuni différents partenaires institutionnels et opérateurs, dont la SEMM, mais aussi la Métropole MAMP, EDF ou la RTM. Parmi d'autres ateliers sur **les gestes écocitoyens**, le "Bar à eau" de la SEMM a initié les étudiants **à la qualité de l'eau du robinet, à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des déchets plastiques**.



2 389

ÉLÈVES SENSIBILISÉS DANS 77 CLASSES  
DU TERRITOIRE AIX MARSEILLE PROVENCE  
AU COURS DES INTERVENTIONS  
PÉDAGOGIQUES DURANT L'ANNÉE  
SCOLAIRE 2018/2019

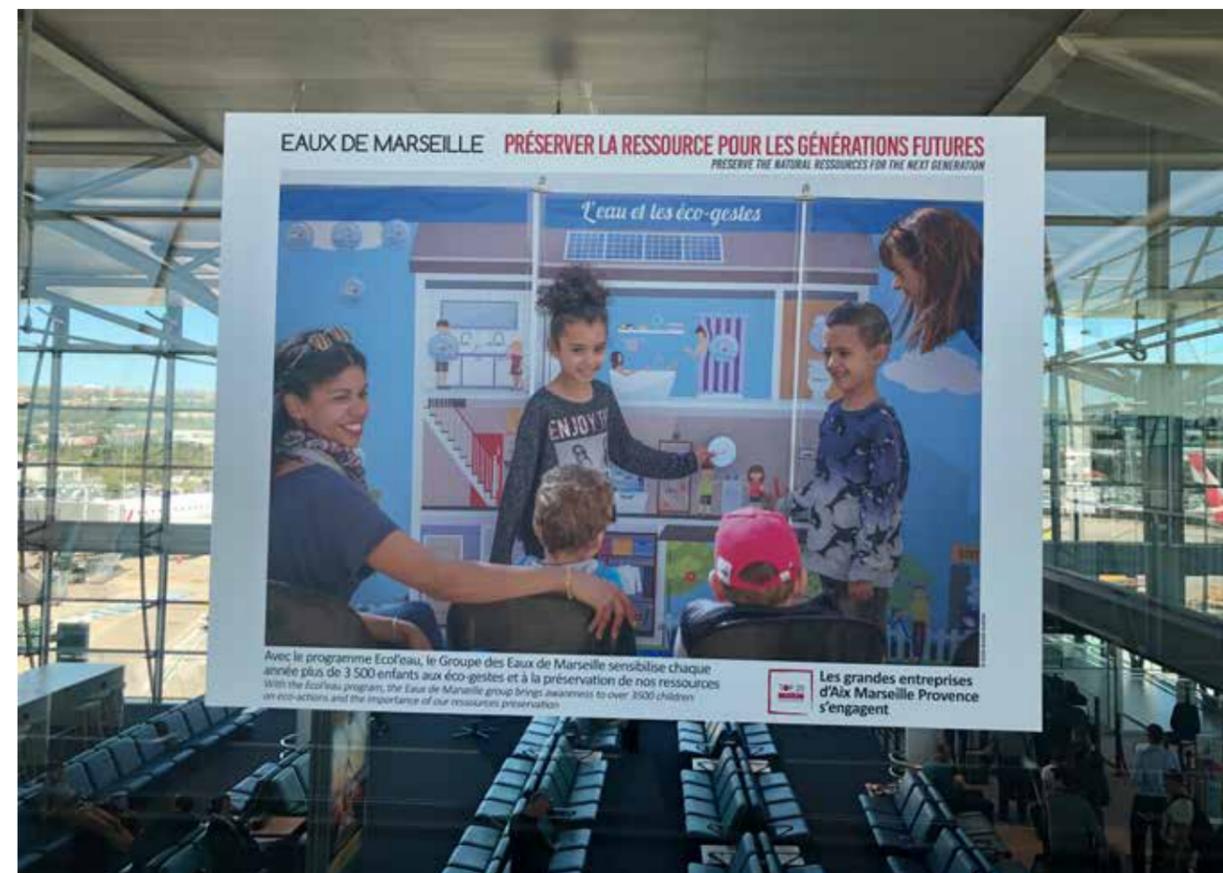
900

LYCÉENS SENSIBILISÉS AUX ENJEUX  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### CLUB TOP 20 : DES ENTREPRISES RÉGIONALES ENGAGÉES

La Société des Eaux de Marseille fait partie des grandes entreprises régionales du Club TOP 20 qui ont été à l'initiative d'une **exposition sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) à l'aéroport Marseille Provence**.

Cette exposition a permis à ces entreprises d'afficher leur volonté de s'inscrire dans une **démarche locale responsable** : insertion professionnelle des jeunes, éducation par le sport ou la culture, lutte contre la pauvreté... ce sont quelques-unes des actions affichées par les principaux acteurs économiques du territoire. Parmi d'autres acteurs comme le Crédit Agricole, la CMA CGM ou Pernod Ricard, le Groupe des Eaux de Marseille a choisi de mettre en avant **le programme "Eco'eau" qui permet de sensibiliser chaque année plus de 3 500 enfants de la région aux éco-gestes et à la préservation de la ressource**.



## PARTENARIAT & CITOYENNETÉ

### MANIFESTATIONS LOCALES

Enraciné dans son territoire, le Groupe des Eaux de Marseille participe aux événements populaires qui ponctuent la vie de la région. Qu'il s'agisse d'écologie, d'événements culturels, sportifs ou relevant du domaine patrimonial, l'entreprise s'engage fortement dans la dimension citoyenne de sa mission.

#### Focus 2019

#### Foire de Marseille, un grand rendez-vous populaire

Placé sous le thème du cinéma, l'édition 2019 de la Foire de Marseille fut l'occasion de rappeler la qualité de l'eau du robinet et de sensibiliser le public à la réduction des déchets plastiques en utilisant de préférence **l'eau du robinet « zéro emballage »**. Des animations ludiques autour de l'hydratation, des quiz et des jeux interactifs ont attiré un public très nombreux et varié sur le stand des Eaux de Marseille. Sans oublier le rôle des conseillers clientèle présents pour à leur tour répondre aux questions des usagers sur leur consommation, la qualité de l'eau ou les éco-gestes.

#### Journées du Patrimoine : Biodiversité et visites grand public

La Métropole Aix-Marseille-Provence (MAMP) et les sociétés Eau de Marseille Métropole, Assainissement d'Est Métropole et Assainissement d'Ouest Métropole ont à nouveau ouvert les portes des 3 sites d'exploitation au public dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine qui se sont déroulées en septembre.

Le temps d'une journée, le bassin de Saint-Christophe et les stations d'épuration des eaux usées de La Ciotat et de Châteauneuf-les-Martigues ont accueilli les participants pour une **visite guidée conduite par les exploitants** afin d'expliquer le fonctionnement des installations et les métiers de l'eau potable et de l'assainissement.

Les visiteurs du bassin de Saint-Christophe ont pu découvrir également un **parcours pédagogique** installé sur les berges de l'ouvrage. Des panneaux et des pupitres éducatifs mobiles ont été exposés aux abords du décanteur afin de présenter **la riche biodiversité locale et le fonctionnement du bassin**.



Le Stand Eaux de Marseille sur la Foire Internationale de Marseille 2019

**30 000** VISITEURS SE SONT RENDUS SUR LE STAND EAUX DE MARSEILLE DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE EN 2019

**138** PERSONNES SONT VENUES VISITER LES SITES D'EXPLOITATION LORS DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

## PARTENARIAT & CITOYENNETÉ

### SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS ASSOCIATIVES ET CULTURELLES

La Société des Eaux de Marseille était partenaire cette année encore de nombreuses manifestations qui animent la vie culturelle et associative de nos communes. Un engagement citoyen qui permet de maintenir un lien de proximité sur le territoire tout en favorisant des initiatives solidaires.

#### Focus 2019

#### Delta-Festival, une manifestation jeune et écoresponsable

Le plus grand rassemblement étudiant et écoresponsable de la région, le Delta Festival, qui s'est déroulé du 5 au 7 juillet 2019- a réuni, lors de sa dernière édition, quelque 60.000 festivaliers, avec l'implication de 400 associations étudiantes et de 2500 bénévoles, mais aussi d'une cinquantaine de partenaires associatifs et institutionnels, mobilisés pour un festival durable, dont le Groupe des Eaux de Marseille. A cette occasion, **le bar à eau a distribué 50.000 eco-cups au jeune public**.

#### Du miel pour les Restos du Cœur : quand biodiversité rime avec Solidarité

Le Groupe Eaux de Marseille a renforcé son partenariat avec l'association Les Restos du Cœur des Bouches-du-Rhône, en faisant don, de l'intégralité de sa part de production de miel des ruches installées sur les sites d'exploitation des installations de traitement des eaux qu'il exploite dans le cadre de ses délégations de Service Public. Il s'agit ainsi de protéger la biodiversité en favorisant le développement de la flore locale tout en soutenant la filière d'artisans apiculteurs provençale.

Ce sont ainsi 60 kg de miel, soit 120 pots de 500 grammes, qui ont été remis à Monsieur Michel Rodi, Président de la Délégation locale des Restos du Cœur.

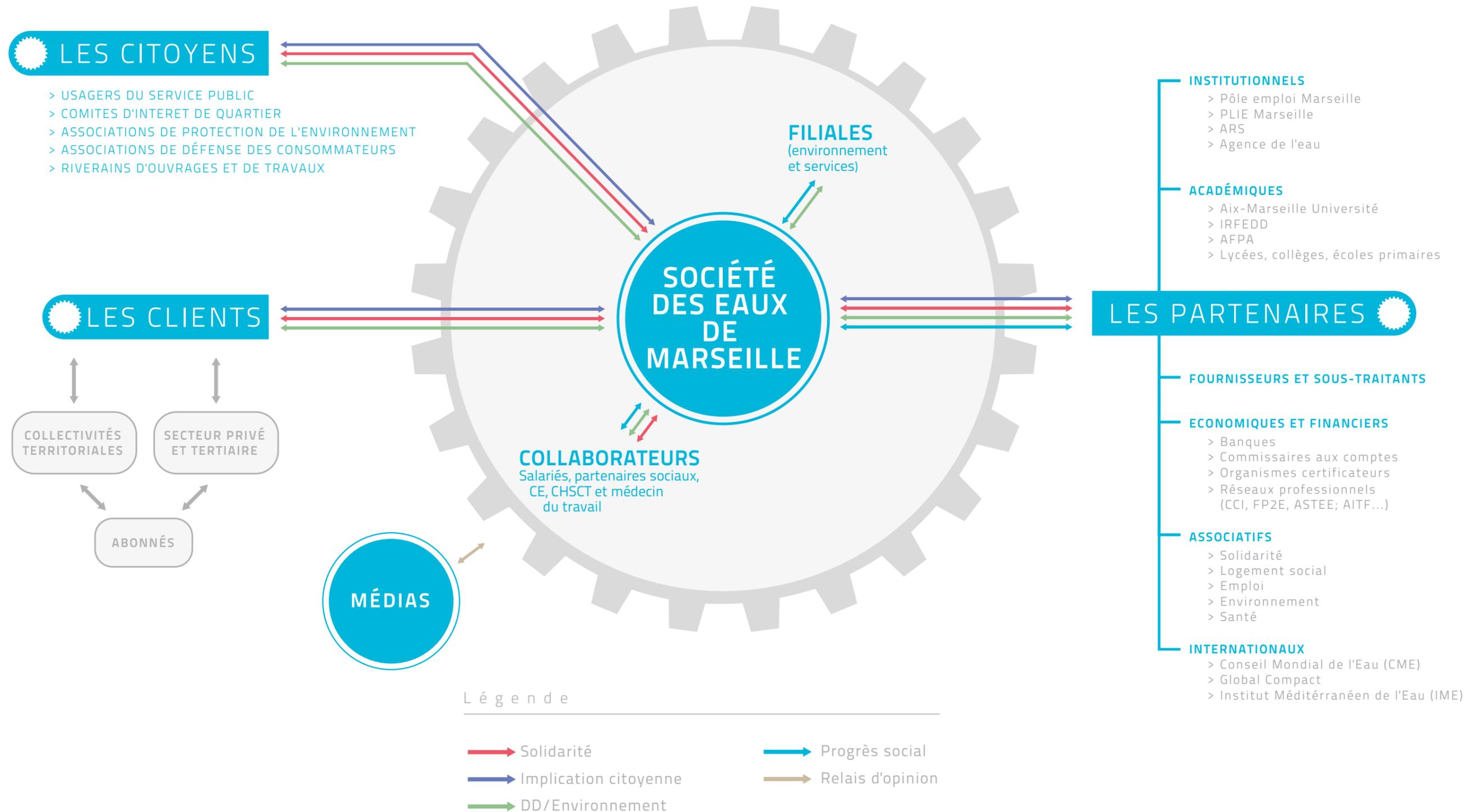


Le Bar à Eau Eau de Marseille Métropole sur le Delta-Festival 2019

**60 KG** DE MIEL RÉCOLTÉS ET OFFERTS AUX RESTOS DU COEUR



# LES PARTIES PRENANTES DE LA SOCIÉTÉ DES EAUX DE MARSEILLE



# SOLIDARITÉ ICI & AILLEURS

Œuvrer pour l'accès à l'eau dans notre région et à l'international est l'un des engagements historiques du Groupe des Eaux de Marseille, que ce soit à travers l'aide d'urgence ou la mise en œuvre de solutions durables pour les populations.



## SOLIDARITÉ ICI & AILLEURS

### DES ACTIONS DE PROXIMITÉ

*Les difficultés pour faire face aux dépenses d'énergie et charges du logement, dont l'eau, touchent de nombreux ménages. Dans ce contexte, l'accompagnement des usagers en difficulté fait partie des priorités de la mission de service public assurée par l'entreprise.*

*De nombreuses actions ont été mises en place autour notamment des économies d'eau, de la prévention des impayés ou encore des possibilités d'aides financières pour le paiement des factures dans le cadre du dispositif de Solidarité « Access'Eau » déployé par la Société Eau de Marseille Métropole (SEMM) sur le territoire de Marseille Provence.*

### UN MAILLAGE DE PARTENARIATS POUR UNE SOLIDARITÉ DE PROXIMITÉ

Cet engagement de longue date dans la **lutte contre la précarité** se traduit par une présence appuyée du Groupe Eaux de Marseille aux côtés **des acteurs du tissu associatif local** pour assurer une écoute efficace au plus près des personnes en difficulté, afin de leur apporter des solutions adaptées et de les **orienter activement vers les structures sociales compétentes**. L'entreprise s'attache à mener des actions de prévention aux côtés des travailleurs sociaux et des acteurs de l'habitat, de la médiation et de l'accompagnement social

En 2019, plusieurs conventions de partenariat ont été poursuivies et amplifiées avec Médiance 13, Alotra, les Compagnons Bâisseurs, etc. L'objectif principal de ces collaborations est la prévention de la précarité et la sensibilisation à la maîtrise des consommations d'eau. **Un vaste programme de sensibilisation aux "éco-gestes" et à la maîtrise budgétaire des charges locatives est mis en œuvre par ces associations qui ont été préalablement formées par le service Solidarité de la SEMM.**

**Ce dispositif, qui vise à la prévention de l'endettement des ménages est complété par un ambitieux programme d'aides financières directes distribuées via les Centres d'Actions Sociales et le Fonds Solidarité Logement pour aider les ménages les plus démunis.**



Formation auprès des travailleurs sociaux, animée par le service Solidarité

24

CONVENTIONS DE PARTENARIAT ACTIVES  
DANS LE DOMAINE DE LA PRÉVENTION DE LA  
PRÉCARITÉ HYDRIQUE

16

CONVENTIONS D'AIDE DIRECTE AUX PLUS  
DÉMUNIS AVEC LES CCAS ET

2

ACTEURS INSTITUTIONNELS

6

ASSOCIATIONS D'AIDE SOCIALE

### Focus 2019

#### "Unis-Cités" et Médiance 13 : un partenariat pluri-annuel très encourageant

Le service Solidarité SEMM poursuit un partenariat de proximité favorisant l'action de jeunes volontaires en service civil "Unis-Cité" dans le cadre du programme "MediaTerre". Cette mission portée conjointement depuis 2012 vise à mobiliser les habitants des copropriétés en difficulté pour leur faire adopter des gestes de consommation écocitoyens.

Le service Solidarité SEMM forme les volontaires de cette association afin qu'ils accompagnent les familles des quartiers touchés par la précarité. Au programme : le parcours de l'eau, les écogestes, le tarif de l'eau et la facture, par le biais de quiz ludiques et d'animations.

Ainsi, les 24 volontaires de la promotion 2019 ont effectué des actions dans plusieurs secteurs de Marseille (Belle de Mai et Félix Pyat, dans le 3ème arrondissement, La Busserine, dans le 14ème, et le Parc Kallisté, dans le 15ème).

La SEMM a participé également aux "Tremplins" organisés chaque année par Unis-Cités. Il s'agit de favoriser des moments d'échanges entre les volontaires en service civique et les entités partenaires de l'association, afin de permettre à des jeunes finissant leur Service civique de valoriser leur expérience pour s'ouvrir sur le monde de l'entreprise.

En 2019, les volontaires "Médiaterre" ont animé **19 actions de sensibilisation sur la thématique de l'eau auprès de 580 personnes. Ils ont également accompagné de façon individuelle 8 familles.**

Le Groupe s'appuie régulièrement sur Médiance 13, l'association dont la vocation première est la **médiation sociale**, pour **orienter les ménages les plus démunis vers les aides auxquelles ils ont** et assurer une présence auprès des familles en difficulté. Le service Solidarité SEMM soutient les activités de Médiance 13, via sa participation au Conseil d'administration de l'association et la formation de ses médiateurs. **Des actions de prévention de la précarité énergétique et hydrique** ont pu ainsi être organisées au cours de l'année en collaboration avec différents opérateurs et acteurs de la société civile.



Parmi ces actions, l'exposition Expo Ecopôlenergie organisée avec Médiance 13, proposait des animations et **des ateliers sur les économies d'énergie, d'eau** et sur la préservation de l'environnement, auprès des familles du 14ème arrondissement et des élèves en CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) en partenariat avec la CAF des Bouches-du-Rhône.

**En 2019, Médiance 13 a réalisé 23 actions collectives sur la thématique de l'eau et a ainsi sensibilisé 461 personnes.**

#### Formation des travailleurs sociaux

Afin de permettre aux structures partenaires, associatives ou institutionnelles, de mieux **accompagner les publics défavorisés**, le Service Solidarité de la SEMM assure la formation de leurs conseillers et médiateurs. L'accent est mis sur les économies d'eau, mais aussi sur la mobilisation des **aides financières** et les sujets connexes (lecture de la facture, tarification, détection des fuites, installation de matériel économe, écogestes ...).

En 2019, de nombreuses sessions de formation ont été dispensés aux **travailleurs sociaux de de la Caisse d'Allocations Familiales (CAF), mais aussi de différentes MDS** (Maison Départementale de la Solidarité, organisme géré par le Conseil de Département), dont celle de la Viste, dans le 15ème arrondissement de Marseille, qui a réuni 25 professionnels.

De plus, la SEMM a organisé pour la première fois en 2019 une **formation inter-partenaires**, dans ses locaux de Montfuron. A cette occasion, une vingtaine de travailleurs sociaux de différentes structures (MDS de Marseille, SOLIHA, ALOTRA, ADRIM, ADAI, Logirem, Protis et Centre de Culture Ouvrière) ont pu être formés et ont échangé sur leurs problématiques.

**23**  
SESSIONS DE FORMATION DE TRAVAILLEURS  
SOCIAUX ET RELAIS SOCIAUX ONT ÉTÉ  
ASSURÉES, SOIT

**262**  
PERSONNES FORMÉES,

# SOLIDARITÉ ICI & AILLEURS

## SOLIDARITÉ INTERNATIONALE, COOPÉRATION DÉCENTRALISÉE

L'atteinte des **Objectifs du Millénaire** pour le développement en matière d'accès à l'eau et à l'assainissement continue de guider la **politique de solidarité internationale du Groupe des Eaux de Marseille**.

### Focus 2019

#### **Loi Oudin- Santini : agir localement pour permettre l'accès à l'eau pour tous**

Grâce à cette Loi, la Société Eau de Marseille Métropole (SEMM), en partenariat avec la Métropole AMP et dans le cadre de sa délégation de Service Public, a pu contribuer à hauteur d'1 million d'euros en 2019 au travers du **Fonds de Solidarité Internationale pour l'Eau de la Métropole Aix-Marseille-Provence**, afin de répondre à ce besoin vital dans le monde. Au-delà de la contribution financière, des équipes mixtes de techniciens et de gestionnaires des deux entités travaillent en étroite collaboration, depuis sa création en 2016, pour **l'instruction des nombreux dossiers soumis par les associations d'aide au développement**.

Ainsi, un Comité Technique a été institué, composé de binômes d'instructeurs volontaires de la SEMM et de la Métropole AMP, qui ont suivi une formation à cet effet. Des réunions de travail se sont tenues régulièrement l'année dernière pour analyser les **21 projets d'associations reçus dans le cadre du 3ème appel à projets permettant de financer des actions de coopération dans les pays en développement pour l'accès à l'eau**.

Au cours de l'année écoulée, une rencontre présidée par Roland Giberti, Vice-président de la Métropole AMP, a également permis de passer en revue les actions des **13 associations porteuses de projet précédemment financés dans le cadre de la Loi Oudin- Santini pour la période 2017-2018**.



# RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'épanouissement des salariés, encourager la diversité et la mixité au sein des équipes sont les valeurs intrinsèques du groupe des Eaux de Marseille. Ainsi en 2019 son nouvel index de l'égalité femmes-hommes a atteint 94/100, en progrès constant depuis l'année précédente (84/100 en 2018).

D'autre part, des actions concrètes sont mises en œuvre tout au long de l'année pour améliorer la sécurité et la qualité de vie au travail, en commençant par les échanges permanents avec les collaborateurs et les partenaires sociaux, afin d'assurer un climat de dialogue et un mieux-être collectif au travail.

Enfin, le Groupe agit pour le développement des compétences des collaborateurs grâce à la mise en œuvre d'une politique volontariste de formation en interne. Cet effort est déployé également dans son territoire pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes par le biais de l'insertion professionnelle et de la formation, un des engagements majeurs des entreprises des Eaux de Marseille.



## RESPONSABILITÉ SOCIALE



Le Groupe met en place des visites de sites d'exploitation à l'occasion des journées pour les nouveaux embauchés

## RESSOURCES HUMAINES : HANDICAP, MIXITÉ, FORMATION ET INSERTION

INSERTION PROFESSIONNELLE ET APPRENTISSAGE : UN ENGAGEMENT ESSENTIEL

### Focus 2019

#### Le label "Empl'itude" renouvelé pour le Groupe

L'Unité Économique et sociale des Eaux de Marseille s'est vu confirmer en 2019 la **reconduction du label Empl'itude** pour une durée de 3 ans. Cette **certification exigeante**, obtenue pour la première fois en 2012, valorise les initiatives autour de 3 axes : **insertion des personnes éloignées du marché du travail, accompagnement des nouveaux salariés et diffusion des bonnes pratiques.**

Le parcours d'intégration des nouveaux embauchés, le recrutement de 5% des effectifs en contrat en alternance, le budget formation, la mise en place de la gestion prévisionnelle des emplois de compétence, sont autant de bonnes pratiques qui ont permis aux Eaux de Marseille la reconnaissance de son engagement social.

Animé et coordonné par Plan Local pour l'insertion et l'emploi (PLIE) du secteur centre de la Métropole et par la Maison de l'Emploi de Marseille, Empl'itude est le premier label territorial pour l'emploi en France, répondant à un cahier des charges très strict élaboré par l'Afnor.



## RESPONSABILITÉ SOCIALE

### MIXITÉ

En 2018, les femmes représentent 24% de l'effectif total de l'entreprise, qui continue d'encourager leur accès aux postes d'exploitation tant à la Sem que dans ses filiales. |

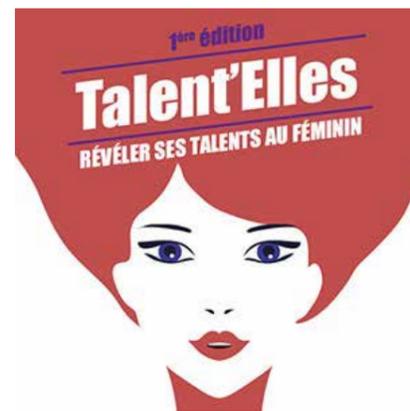
#### Focus 2019

#### Les Eaux de Marseille : un Groupe fortement engagé pour la mixité des emplois

Le Groupe des Eaux de Marseille s'est très fortement engagé depuis plusieurs années, notamment, **en faveur de la féminisation des métiers traditionnellement techniques.**

Dans le cadre de l'édition 2019 de la Journée internationale des droits des femmes, les entreprises du Groupe ont notamment participé à des actions de sensibilisation et **d'orientation professionnelle** auprès des demandeuses d'emploi et des étudiantes vers des filières techniques traditionnellement considérées comme masculines, aux côtés des acteurs économiques et institutionnels locaux.

Organisé par plusieurs institutions telles que l'APEC, Pole emploi, la Cité des Métiers, la Préfecture et la Direction Régionale aux Droits des Femmes, l'événement "Talent'Elles" s'est adressé à une centaine de femmes cadres et agentes de maîtrise en **recherche d'emploi** afin de leur permettre d'échanger sur leur recherche d'emploi et d'élargir leur réseau professionnel, à travers des ateliers pratiques.



Le Groupe a participé à "Talent'Elles" pour apporter son aide à de nombreuses femmes en recherche d'emploi

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Et, pour la 3ème année consécutive, le Groupe des Eaux de Marseille était à nouveau partenaire de l'Opération Mixité des orientations, organisée par les Centres d'information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF) dont l'objectif est de favoriser l'autonomie sociale, professionnelle et personnelle des femmes et de **promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes.** Une opération de sensibilisation s'est déroulée au collège du Vieux Port et a touché une centaine de collégiens.



#### DES AVANCÉES NOTABLES SUR LA VOIE DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

La Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel a été en 2018 à l'origine de la création d'un **Index de l'égalité femmes-hommes.** Ce nouvel indicateur a été conçu pour faire progresser l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Composé de 5 paramètres mesurant, entre autres, les écarts de rémunération, d'augmentations salariales et d'évolution entre les femmes et les hommes, cet index permet aux entreprises d'évaluer les écarts en toute transparence et de mettre en évidence leurs points de progression. Lorsque des disparités salariales sont constatées, des mesures de correction doivent être prises.

Les Eaux de Marseille affichaient déjà en 2018 un score très honorable de 84 sur 100. **En 2019, l'index d'égalité femmes-hommes a atteint 94/100,** soit dix points de mieux.



## RESPONSABILITÉ SOCIALE

### POLITIQUE HANDICAP : UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE

#### Focus 2019

Sur son territoire, le Groupe des Eaux de Marseille soutient le **réseau Cap Emploi** en faveur de **l'employabilité des personnes en situation de handicap** et est impliqué en tant que membre actif dans le **Réseau Référent Handicap (RRH) pour le partage des bonnes pratiques** au niveau national. Parmi ses actions figure le partenariat-depuis 2016-entre la SEMM et l'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) de la Valbarelle qui a permis de **créer des équipes mixtes avec des travailleurs handicapés** de cette structure pour des tâches spécifiques, comme le remplacement des portes de niches de compteurs sur le territoire de la Métropole.

Le Groupe des Eaux de Marseille réaffirme également en interne son engagement dans le domaine, notamment par **le maintien dans l'emploi** des collaborateurs concernés par l'adaptation des postes de travail. En 2019, 31 salariés reconnus en situation de handicap font partie des effectifs de l'entreprise.



### DONNER À CHACUN SA CHANCE : LE PARI DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

#### Focus 2019

La SEMM est depuis l'origine membre actif de **"100 chances 100 emplois"**, un dispositif associatif qui vise à favoriser l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes adultes issus de quartiers dits sensibles. Des jeunes en difficulté d'insertion sélectionnés par la Mission Locale suivent un accompagnement renforcé, encadré par une structure spécialisée : rencontre avec des cadres d'entreprises, simulations d'entretien, accompagnement dans la formalisation d'un projet professionnel. A l'issue de ce parcours, les entreprises partenaires se réunissent afin de proposer des actions d'insertion pour ces jeunes : parrainage, période d'immersion, proposition de stage, de mission d'intérim, de CDD ou de CDI. Depuis le lancement en 2012 sur Marseille, ce sont 430 jeunes qui ont été accompagnés par 100 Chances 100 Emplois, souvent des jeunes des quartiers et plus de 80% sont en emploi ou en formation en alternance.

En 2019, 4 candidats ont pu bénéficier d'un parcours de formation diplômante en alternance.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

A la suite de la signature d'une convention avec **l'Ecole de la deuxième Chance (E2C)** de Marseille en 2018, le Groupe des Eaux de Marseille s'implique dans les actions de cette école pilote afin d'aider les jeunes en décrochage scolaire à aborder leur avenir professionnel. Créée à Marseille en 1998, elle a pour mission d'assurer, par une formation en alternance et une pédagogie originale, l'insertion de jeunes adultes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification. Aujourd'hui, 124 sites en France rassemblés dans un Réseau national ont adopté le dispositif initié par cette école référente.

En 2019, les métiers de l'eau et de l'environnement ont fait l'objet d'une matinée spécifique de présentation menée par des responsables de recrutement et de ressources humaines du Groupe des Eaux de Marseille pour les élèves de l'Ecole de la deuxième Chance. Les différents métiers du Groupe (Eau, assainissement, déchets, espaces verts) et les filières qui y débouchent, vidéos et témoignages à l'appui, ont suscité un vif intérêt parmi les stagiaires, notamment sur l'alternance et les possibilités d'évolution de carrière.



### RENDRE POSSIBLES TOUTES LES RÉUSSITES

La SEMM, en tant que partenaire historique du PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi), a participé en décembre dernier à la **"Soirée des Réussites"**, un événement orchestré par le PLIE Marseille-Provence Centre pour mettre en lumière les témoignages de certains de ses adhérents, qui forcent l'admiration par leur ténacité et leur envie de réussir.

En 2019, parmi les quelque 2400 personnes en difficulté d'insertion, 500 ont réussi à trouver un emploi durable et "sortir de l'engrenage infernal du chômage", comme l'a précisé Pierre Allary, président d'Emergences.

A cette occasion, le Directeur des Ressources Humaines de la Société des Eaux de Marseille a été invité à témoigner sur l'engagement du Groupe en faveur des **publics éloignés de l'emploi**, notamment par le biais du dispositif innovant de **la clause d'insertion du contrat de délégation** du service de l'eau du territoire Marseille-Provence de la Métropole.

**57 recrutements ont été effectués** au sein de la Société Eau de Marseille Métropole en 5 ans, dont 6 contrats en CDI, dans le cadre de la clause d'insertion.

# RESPONSABILITÉ SOCIALE

## L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE POUR LE SOUTIEN DES JEUNES GÉNÉRATIONS

### Focus 2019

Le Groupe Eaux de Marseille s'implique dans l'orientation professionnelle des jeunes de son territoire afin de promouvoir les métiers de l'eau et de l'environnement, que ce soit dans le cadre de l'insertion professionnelle ou de la formation initiale.

Ainsi, l'année dernière encore, la Société des Eaux de Marseille était **partenaire de différentes manifestations et rencontres adressées aux jeunes, étudiants ou à la recherche d'un emploi**, afin de les orienter et de faciliter l'accès localement à son offre de stages, alternance et/ou recrutement. Cette participation a concerné, parmi d'autres actions :

- **Le Forum des Collèges de La Ciotat**, organisée par l'association Face (Fondation Agir Contre l'Exclusion) Sud Provence afin de permettre aux collégiens de La Ciotat de rencontrer des entreprises de leur territoire et de se projeter dans leur avenir professionnel avec une bonne connaissance du monde économique.



Le Groupe était présent au Forum des Collèges de La Ciotat

- **Le Salon "Jeunes d'Avenirs"**, à Marseille, destiné aux jeunes de tout niveau de qualification de la région PACA est un des rendez-vous incontournables du Groupe. Il mobilise en un lieu unique les acteurs publics et privés de l'emploi pour leur permettre de trouver concrètement leur "solution" personnalisée d'accès à l'emploi (explication des dispositifs en faveur des jeunes, présentation des grandes filières économiques et de leurs formations, ateliers CV, coaching ...) et rencontrer les entreprises qui recrutent.
- **Le "11ème Forum intercommunal de l'emploi et de la formation"** organisé par le Service Avenir Emploi du CCAS de Cassis le 26 mars 2019 à Gémenos, pour les communes de Cassis, Carnoux-en-Provence, Gémenos et Roquefort-la Bédoule.
- **Le Forum Emploi et Alternance à Berre-l'Étang**, organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence - Conseil de Territoire du Pays Salonais et les Missions Locales Est-Etang de Berre et du Pays Salonais.
- **Le "Job Boost"**, un forum de l'emploi organisé par la CCIMP et T2R, l'association qui regroupe les entreprises de 7 zones d'activités des Bouches-du-Rhône : le Parc d'Activités de Gémenos, le Pôle Alpha, Les Paluds, Athélia Entreprendre, le Parc d'Activités de Napollon, Les Entrepreneurs de l'Huveaune Vallée et Roca-Fortis.



De plus, le Groupe Eaux de Marseille adhère **au projet "DÉGUN SANS STAGE"**, créé en 2017 afin de faciliter l'accès des entreprises marseillaises aux collégiens des quartiers prioritaires pour effectuer leur stage obligatoire de 3ème. Le Groupe s'est ainsi engagé en 2019 à accueillir plusieurs élèves, individuellement, et à garantir leur accompagnement par un tuteur tout au long de leur stage.

**28**  
JEUNES STAGIAIRES ÉCOLE ET

**19**  
ALTERNANTS ONT ÉTÉ ACCUEILLIS A LA SEMM

**57**  
RECRUTEMENTS EN 5 ANS DANS LE CADRE DE LA CLAUSE  
D'INSERTION DU SERVICE PUBLIC DÉLÉGUÉ DE L'EAU DU  
TERRITOIRE MARSEILLE-PROVENCE DE LA MÉTROPOLE

# ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

Le Groupe des Eaux de Marseille déploie une démarche de développement durable dans tous les aspects liés à l'exercice de ses métiers. Cette volonté traduit un fort engagement en faveur de la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

Au titre de ses actions engagées sur le territoire en partenariat avec la Métropole AMP, la SEMM est au cœur de la stratégie locale pour la biodiversité et fait partie du Comité Technique de la Stratégie Locale Partenariale en faveur de la Biodiversité terrestre et marine (SLPB) de Marseille.

Aux côtés des collectivités, l'entreprise se positionne ainsi en acteur local de la préservation du patrimoine naturel, en amont du prochain Congrès mondial de la nature qui se tiendra à Marseille.



## ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

### PRÉSERVATION DES RESSOURCES ET DE L'ENVIRONNEMENT

*Il est urgent d'agir pour préserver le patrimoine naturel de notre région, dont certaines espèces sont menacées. L'entreprise s'implique ainsi durablement dans des initiatives en faveur de la préservation des ressources et de l'environnement, aux côtés des collectivités et de ses différents partenaires du territoire.*

#### Focus 2019

#### Semaine européenne du Développement durable

A l'occasion de la Semaine européenne du développement durable (30 mai au 5 juin 2019) la Société Eau de Marseille Métropole (SEMM), sur son **"bar à eau" itinérant**, a proposé des ateliers autour de l'eau du robinet, dans plusieurs communes de la région. L'objectif de cette opération, dont la devise était l'an dernier **"Je bois l'eau du robinet : je protège ma planète !"**, était de sensibiliser petits et grands aux écogestes à adopter pour préserver cette précieuse ressource et promouvoir la qualité de l'eau du robinet.

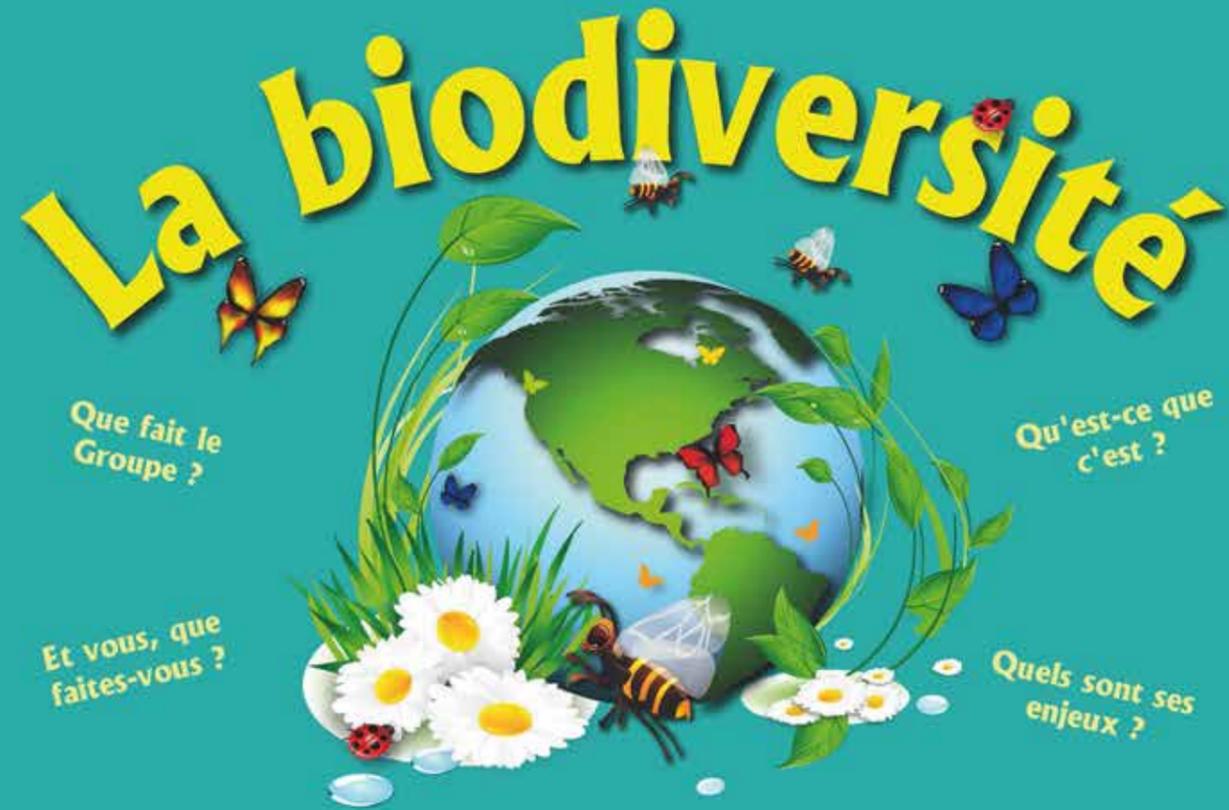
Des séances ludiques de dégustation d'eaux se sont déroulées aux quatre coins du territoire Marseille-Provence de la Métropole : à **Ensuès-la-Redonne**, dans le cadre de l'opération "Calanques Propres", **Châteauneuf-les-Martigues**, **Marseille**, (en partenariat avec l'APHM à l'hôpital de la Conception, dans le cadre de l'opération "Quand l'hôpital se met au vert... les idées foisonnent"), mais aussi à **Marignane**, et à **Carnoux**.

Dans le cadre de sa politique Sociétale, le Groupe développe de nombreuses actions en faveur de la biodiversité, bien au-delà de ses engagements contractuels. Une **formation spécifique** a également été proposée aux **salariés du Groupe** pour les sensibiliser aux enjeux de la biodiversité. Celle-ci comprenait une partie théorique avec des supports audiovisuels mais aussi la découverte du circuit de l'eau et des aménagements pour la biodiversité sur le site d'exploitation de Sainte-Marthe. Des stands d'animation (quiz sur écran interactif, vidéo, exposition, documentation...) ont été mis à la disposition du personnel sur les deux principaux sites du Groupe.



De nombreuses animations autour du Bar à eau ont été organisées dans les communes de notre territoire.

À l'occasion de la **Semaine européenne du développement durable**,  
le Groupe des Eaux de Marseille fête



**Agir pour la biodiversité, protéger l'environnement, c'est facile si on explique comment faire !**

Les  
3, 4 et 5  
juin

Venez vous informer, vous former, tester vos connaissances...

De nombreuses manifestations et animations sont prévues autour de cet axe sociétal fort de notre entreprise.



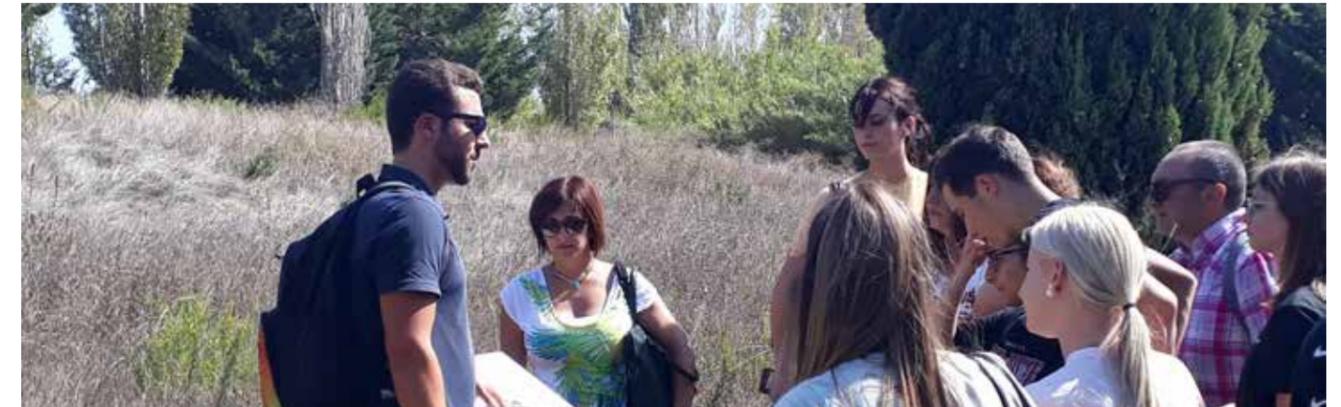
Eaux de Marseille - Mai 2019

**SEMAINE  
EUROPÉENNE  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**  
30 MAI - 5 JUIN

**BIODIVERSITÉ.  
TOUS VIVANTS !**

RETROUVEZ CES INFOS SUR VOTRE ESPACE SALARIÉS

**GROUPE Eaux  
de Marseille**



### Participer aux actions d'éducation environnementale

En avant-première et mettant à profit l'ouverture du site à l'occasion des Journées du Patrimoine, la Société d'Assainissement Ouest-Métropole (SAOM) a ouvert les portes de la **station d'épuration de Châteauneuf-les-Martigues** à un groupe de 25 étudiants en BTS Services à l'environnement du Lycée Simone Veil de Marseille. Ce lieu présentait un double intérêt, technique et environnemental, pour ces jeunes élèves. L'enjeu était non seulement de leur faire découvrir les process de dépollution des eaux usées, mais aussi de leur montrer les aménagements de ce **site labellisé "Refuge LPO"** par la Ligue pour la Protection des Oiseaux. Ensuite, les étudiants ont pu visiter le centre de compostage de boues d'épuration Biotechna, à Ensues-la-Redonne.

En novembre dernier, le Groupe des Eaux de Marseille était présent à **Eyguières** aux côtés des membres du tissu associatif social, culturel et solidaire de cette commune du pays Salonais pour fêter sa semaine de l'environnement, axée en 2019 sur la thématique du cycle de l'eau.

### Des actions concrètes pour protéger les milieux naturels

Au cours de l'année 2019, la Société Eau de Marseille Métropole a déployé **un important programme d'actions favorisant la préservation de la faune et de la flore** sur différents sites de son périmètre de délégation des services publics d'eau et d'assainissement du territoire Marseille-Provence.

Ainsi, sur la rive droite de la **dérivation du canal dite de Montredon**, qui traverse la **campagne Pastré, à Marseille**, une voie piétonne de 800 mètres de long a été aménagée, avec mise en place d'une fontaine à boire sur une aire de pique-nique, dans le cadre d'un **projet de valorisation** de ce **site naturel urbain**.

Dans la continuité du **plan de gestion des espaces naturels autour du bassin de Réaltor** réalisé en 2018 en





collaboration avec l'Office National des Forêts (ONF), un parcours virtuel du site a été conçu à destination du public permettant une visite en immersion en réalité virtuelle.

Pour favoriser la valorisation de la biodiversité végétale, la Société Eau de Marseille Métropole plante chaque année 1000 mètres linéaires de haies-soit 670 végétaux- sur les sites du service de l'eau de la Métropole. Dans le centre-ville de Marseille, une étude ambitieuse a été menée pour **végétaliser le toit terrasse du réservoir de Lacédémone**.

En 2019, la SEMM poursuit la mise en place d'aménagements pour la faune sauvage : 79 nichoirs à abeilles sauvages ont été construits par un ESAT (Établissement de Soutien et d'Aide par le Travail) et implantés suivant les indications de l'Institut Méditerranéen de Biodiversité et d'Ecologie marine et continentale (IMBE). En collaboration avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO Paca), 60 nichoirs ont été installés sur des tronçons du canal de Marseille et des ouvrages du service de l'eau.

Des conventions de partenariat ont été établies avec deux **associations locales d'apiculteurs amateurs** (L'Abeille Provençale et Abiho Calanques) pour la mise en place et la gestion de **130 ruches** sur les sites du service de l'eau.

Dans le cadre de sa démarche de gestion durable des zones végétalisées de ses sites d'exploitation, le **label "Espace Végétal Écologique"(EVE)**, certifié par l'organisme Ecocert, a été attribué pour la première fois au site du Centre de production d'eau potable de **Vallon Dol** et renouvelé pour le site de **Sainte-Marthe, principale usine de potabilisation de Marseille**.

**Un parcours de panneaux pédagogiques a été mis en place en 2019 à destination des visiteurs.**

Le site de la station d'épuration de Châteauneuf-les-Martigues, gérée par la Société Assainissement Ouest Métropole (SAOM), a été **labellisé "Refuge LPO"** en 2019 par la Ligue pour la Protection des Oiseaux, qui est aujourd'hui la première association de protection de la nature en France.

De nombreux aménagements ont été installés pour favoriser un meilleur accueil de la faune sauvage, tels que des nichoirs à oiseaux, des gîtes pour petits amphibiens et mammifères et des hôtels à insectes.

Un parcours pédagogique y a également été installé pour sensibiliser les salariés de la station d'épuration et les visiteurs à **la biodiversité animale**.

### L'opération "Zéro Papier" fait rimer recyclage et solidarité

Une grande opération de tri et de réduction de dossiers papier a été initiée en 2019 au sein du Groupe des Eaux de Marseille. Il s'agit de **l'opération "Zéro Papier"**, destinée à faire évoluer nos modes de fonctionnement vers des pratiques plus responsables et à inciter à n'imprimer que lorsque cela est indispensable. Elle a démarré par une opération massive de tri de documents, afin d'archiver uniquement les dossiers indispensables, sous format papier ou sous forme de fichiers dématérialisés.

Bien entendu, tout le papier et carton collecté a été intégré dans la filière de recyclage, ainsi que les différents déchets qui pouvaient l'être. Toutefois, dans une démarche d'économie circulaire, sociale et solidaire, les différents **articles de classement et autres accessoires de bureau en bon état** devenus superflus ont été collectés séparément pour faire l'objet de **dons à des associations** locales à but caritatif ou social. Cette action permet ainsi de donner une seconde vie à ces articles excédentaires. Des "points d'apport volontaire" ont été créés dans les locaux de l'entreprise. Cette solution responsable de recyclage a été adoptée avec succès par les salariés et devrait encore se prolonger dans l'avenir.

A noter également que le Groupe des Eaux de Marseille met en œuvre depuis des années la **valorisation du matériel informatique usagé** au profit d'associations caritatives. Tout le matériel donné est reconditionné (mise à niveau et formatage, installation du système d'exploitation) bénévolement par la Somei, filiale informatique du Groupe.

En 2019, 15 PC réformés ont été offertes à des structures à vocation sociale du territoire.





## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

**2 389**

élèves sensibilisés dans 77 classes du territoire Aix-Marseille-Provence au cours des interventions pédagogiques "Écol'eau".

**1340**

pieds végétaux d'espèces indigènes plantés sur des tronçons du Canal, soit près 1,5 Km de haies

**988**

abonnés en difficulté aidés pour le paiement de 2051 factures par le fonds Access'Eau de solidarité de proximité via les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS).

**900**

Lycéens sensibilisés aux enjeux du développement durable

**262**

travailleurs et relais sociaux ont été sensibilisés au travers de 23 sessions de formation assurées par le service Solidarité des Eaux de Marseille

**130**

ruches, 250 nichoirs à abeilles sauvages et 150 nichoirs à oiseaux installés sur le parcours du Canal de Marseille ou sur des sites d'exploitation en milieu naturel ou péri-urbain.

**67 %**

de l'énergie nécessaire à la production d'eau potable issue d'énergies renouvelables

**24 %**

d'embauches ont relevé d'un public en difficulté d'insertion soit 8 recrutements sur 33

**19**

jeunes étudiants ont bénéficié de contrats d'alternance



25, rue Edouard Delanglade  
13006 Marseille